

Akademia Ekonomiczna im. Karola Adameckiego w Katowicach

**Katedra Badań Strategicznych i Regionalnych
Zakład Zarządzania Projektami Lokalnymi i Regionalnymi**

SPECJALNOŚĆ

Zarządzanie projektami lokalnymi i regionalnymi

Wydział: Ekonomii

Kierunek: Ekonomia

Studia stacjonarne magisterskie

Katowice 2007

Spis treści

1. Misja specjalności	3
2. Cele	4
3. Profil absolwenta	6
4. Przedmioty specjalnościowe	8
4.1. Treści programowe przedmiotów specjalnościowych ograniczonego wyboru	8
4.2. Treści programowe przedmiotów specjalnościowych swobodnego wyboru	10
5. Formy prowadzenia zajęć.....	13
6. Harmonogram kierunku i specjalności.....	15

1. MISJA SPECJALNOŚCI

Absorpcja i praktyczne stosowanie filozofii, koncepcji i metodyki zarządzania projektami w świetle obowiązujących w Unii Europejskiej standardów i wzorców traktować można aktualnie jako istotny warunek skutecznego zarządzania rozwojem jednostek samorządu terytorialnego, sprawnej realizacji deklarowanych wizji i celów rozwoju, wdrażania innowacyjnych rozwiązań, kształtowania przedsiębiorczych zachowań oraz budowania trwałej ich pozycji konkurencyjnej. Wymóg taki jest konsekwencją funkcjonowania w strukturach Unii Europejskiej i wynikającej zeń możliwości wykorzystania funduszy strukturalnych co stwarza potrzebę dysponowania stosowną wiedzą i umiejętnościami praktycznymi w dziedzinie sprawnego i skutecznego zarządzania projektami w skali lokalnej i regionalnej. Potrzeba ta pojawia się w szczególności w sektorze instytucji i organizacji publicznych, w tym samorządu terytorialnego wszystkich szczebli, w ramach których umiejętność zarządzania realizacją projektów staje się obligatoryjna.

Proponowana inicjacja i organizacja specjalności: „Zarządzanie projektami lokalnymi i regionalnymi” jest próbą sprostania tym nowym wymogom i uwarunkowaniom. W zamyśle ma ona wyposażyć studentów w gruntowną, interdyscyplinarną wiedzę z zakresu programowania rozwoju lokalnego i regionalnego stwarzając przez to podstawę profesjonalnych umiejętności planowania i zarządzania procesami realizacji przedsięwzięć o statusie projektów lokalnych i regionalnych projektów rozwoju. Tak rozumiane cele i treści programowe realizowane będą z wykorzystywaniem szeregu elementów nowoczesnych, reprezentatywnych dla praktyki podejść, koncepcji i metodyk obejmujących wszystkie najistotniejsze aspekty i obszary zarządzania projektami takie jak: zarządzanie ich przedmiotem i zakresem, formułowanie i wybór strategii finansowania ich realizacji, organizacja zespołów projektowych, zarządzanie aktorami – uczestnikami projektów lokalnego i regionalnego rozwoju, wykorzystanie funduszy unijnych jako elementu finansowego wsparcia realizacji projektów i wiele innych.

2. CELE

Celem generalnym powołania specjalności: „Zarządzanie projektami lokalnymi i regionalnymi” jest stworzenie warunków i sposobności nabycia przez studentów kompleksowej wiedzy i umiejętności praktycznych zarządzania rozwojem lokalnym w warunkach przynależności do Unii Europejskiej oraz postępującego procesu globalizacji.

Realizacja deklarowanego celu stawia szczególne wymagania procesowi kształcenia eksponując – nade wszystko – potrzebę takiego doboru treści programowych, których realizacja gwarantuje uzyskanie oczekiwanego rezultatu jakim jest profesjonalnie przygotowana kadra samorządów terytorialnych oraz organizacji i instytucji otoczenia biznesu, w tym zaś firm doradczo – konsultacyjnych współpracujących z instytucjami sektora publicznego w procesie realizacji projektów i programów rozwoju.

Priorytetowym zadaniem dydaktycznym w ramach proponowanego kierunku jest takie ukształtowanie treści programowych, które sprzyja nabywaniu umiejętności łączenia wiedzy teoretycznej i praktycznych umiejętności w dziedzinie zarządzania projektami lokalnymi i regionalnymi w zasadniczych jego obszarach takich jak przykładowo: metodyka i standardy zarządzania projektami, zarządzanie aktorami – uczestnikami projektu, dokumentacja projektowa, analiza rynku na produkty projektu, wsparcie informatyczne procesów zarządzania projektem, wielowymiarowej oceny projektów publicznych, analizy ryzyka ich realizacji, monitoringu i kontroli procesu ich realizacji.

Jednym z istotnych zadań komplementarnych realizowanych w ramach specjalności będzie przekazanie wiedzy dotyczącej uwarunkowań społecznych i prawnych funkcjonowania jednostek samorządu terytorialnego włączając weń takie zagadnienia i problemy jak: doktryny i koncepcje rozwoju lokalnego i regionalnego, koncepcje i narzędzia współzarządzania w procesie zarządzania rozwojem lokalnym, mechanizm, procedury

i narzędzia społecznej partycypacji w zarządzaniu projektami rozwoju lokalnego i regionalnego, koncepcje, formy i narzędzia międzynarodowej współpracy samorządów terytorialnych w realizacji projektów. Koncentracja na lokalnym i regionalnym kontekście uwarunkowań zarządzania rozwojem wzmocniona będzie poprzez ekspozycję zagadnień i problemów wiążącymi się z planowaniem przestrzennym, analizą ekonomiczno-przestrzenną, zarządzaniem nieruchomościami w organizacjach samorządowych, usługami publicznymi i decyzjami lokalizacyjnymi.

3. PROFIL ABSOLWENTA

Absolwent specjalności: „Zarządzanie projektami lokalnymi i regionalnymi” zyska kompleksową wiedzę obejmującą problematykę planowania i zarządzania projektami w jednostkach samorządu terytorialnego, w instytucjach unijnych, otoczenia biznesu, a także w firmach konsultacyjnych współpracujących z sektorem samorządu terytorialnego na etapie planowania projektów.

Specjalność oferuje szeroką propozycję dydaktyczną sytuując zarządzanie projektami lokalnymi i regionalnymi w kontekście szeroko rozumianych zagadnień i problemów zarządzania rozwojem lokalnym i regionalnym w jego aspektach teoretycznych, koncepcyjnych i metodycznych (aspekt proceduralny i narzędziowy).

Wiedza, umiejętności i doświadczenie zdobyte przez absolwentów specjalności pozwolą na skuteczne poszukiwanie pracy w:

- jednostkach samorządu terytorialnego wszystkich szczebli (samorząd wojewódzki, powiatowy, gminny),
- instytucjach unijnych,
- przedsiębiorstwach otoczenia biznesu (firmy konsultingowe, doradcze, szkoleniowe),
- władzach wojewódzkich, instytucjach publicznych (urzędy wojewódzkie, urzędy pracy, związki gmin, agencje rozwoju regionalnego),
- jednostkach budżetowych samorządu terytorialnego (instytucje świadczące usługi komunalne i publiczne).

Kwalifikacje absolwenta będą się opierać na teoretycznej wiedzy i praktycznych umiejętnościach, wśród których należy wymienić:

- znajomość założeń, procedur, metod, technik planowania i zarządzania projektami lokalnymi i regionalnymi,
- umiejętność wielowymiarowej oceny projektów oraz formułowania strategii finansowania przedsięwzięć,

- wiedza z zakresu umiejscowienia projektu w kontekście zarządzania strategicznego oraz planowania portfela projektów,
- umiejętność sporządzania dokumentacji projektów,
- zdolność koncepcyjnego myślenia i praktycznego rozwiązywania problemów,
- wiedzę na temat możliwości i sposobu oraz mechanizmów pozyskiwania zewnętrznych środków finansowych na realizację projektów, w tym funduszy europejskich,
- umiejętności identyfikowania uczestników projektu, akcentowania wymogów partycypacji społecznej w realizacji projektu, wprowadzania mechanizmów współzarządzania oraz kreowania postaw przedsiębiorczych,
- znajomości technik organizowania zespołów projektowych, w tym dla projektów międzynarodowych.

4. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE

4.1. Treści programowe przedmiotów specjalnościowych ograniczonego wyboru

Zarządzanie projektami rozwoju lokalnego

Kształcenie praktycznych umiejętności zarządzania procesem realizacji przedsięwzięć o statusie projektów i stosowania właściwych dlań procedur, metod i narzędzi: identyfikacji, selekcji i wyboru projektów, planowania projektów, implementacji projektów, monitorowania i oceny projektów. Wykład klasyczny z zakresu koncepcji i metodyki zarządzania projektami akcentujący praktyczne umiejętności w zakresie analiz i studiów przypadku.

Ekonomika miasta i regionu

Przedmiot ukierunkowany na rozpoznanie: podstawowych pojęć związanych z ekonomiką miasta, (systemy przestrzenno-ekonomiczne, typologia jednostek i zespołów osadniczych), modeli gospodarki miejskiej i regionalnej, funkcje i zagospodarowanie miast, użytkownicy miasta, funkcjonowanie lokalnych i regionalnych systemów gospodarczych, gospodarki komunalnej gmin i związków gmin.

Strategie rozwoju lokalnego

Przedstawienie typologii strategii rozwoju lokalnego i regionalnego. Zaprezentowanie struktur strategii rozwoju lokalnego, zasadniczych procedur formułowania strategii rozwoju lokalnego i regionalnego. Główne cele związane są z: uświadomieniem pozycji i roli strategii w systemie planowania na szczeblu lokalnym i regionalnym, zapoznaniem z wymaganiami stawianymi przed strategią (co to jest dobra strategia rozwoju lokalnego) oraz procedurami tworzenia strategii.

Dokumentacja projektowa – studium wykonalności

Tematyka zajęć związana jest z nabyciem umiejętności w zakresie rozpoznania procedury oraz sporządzania dokumentacji projektu począwszy od fazy identyfikacji pomysłu i przygotowania koncepcji projektu, poprzez studium wykonalności, analizę zapotrzebowania na produkty projektu, projekty techniczne, kosztorysy, ekspertyzy po raporty pokontrolne, aplikacje projektowe wymagane w procesie ubiegania się o zewnętrzne środki finansowe, w tym środki europejskie.

Organizacja prac projektowych

Bardzo ważnym w realizacji każdego projektu jest właściwa organizacja jego realizacji. Program przedmiotu obejmuje takie zagadnienia, jak: tworzenie i rozwój zespołów projektowych (w tym zespołów międzynarodowych), organizacja prac ze względu na strukturę organizacyjną przedsiębiorstwa, organizacja zespołów projektowych ze względu na wielkość, ilość i złożoność projektów, rola i sposoby komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej zespołów projektowych.

Instrumenty polityki rozwoju lokalnego

W ramach przedmiotu omówione zostaną zagadnienia odnoszące się do: podstaw teoretycznych polityki lokalnej, celów polityki lokalnej w kontekście doktryn rozwoju lokalnego, instrumenty kształtowania lokalnego środowiska przedsiębiorczości, instrumenty

kształtowania rynku usług publicznych, instrumenty programowania rozwoju lokalnego, w tym montażu środków finansowych.

Analiza rynku na produkty projektu

Przedmiot ukierunkowany na rozpoznanie zasad oraz narzędzi analizy rynku, w tym: określenie cech i korzyści dostarczanych przez produkty projektu, określenie i charakterystyka segmentów rynku, dopasowanie cech produktów ze względu na specyfikę wybranego segmentu, określenie strategii cenowej, formułowanie prognoz sprzedaży.

Informatyczne narzędzia zarządzania projektami

Rozpoznanie możliwości wykorzystania w procesie planowania i realizacji projektu narzędzi informatycznych, w szczególności poprzez nabycie umiejętności obsługi programu MS Project, Sure Track Project Manager na podstawie studiów przypadku przy równoległym opracowaniu operacyjnej części dokumentacji projektu (harmonogramy, kosztorysy, przepływy środków finansowych, wykorzystanie zasobów).

Strategie regionalne – formułowanie i wdrażanie

Rozwój regionalny i jego składowe. Funkcje metropolitalne. Restrukturyzacja regionu. Konkurencyjność regionu. Strategie rozwoju regionu. Strategia konkurencyjna regionu. Analiza retrospektywna regionu. Uwarunkowania rozwoju regionu. Scenariusze otoczenia i wizje regionu. Diagnozowanie sytuacji strategicznej regionu. Ocena ex-ante i wybór strategii regionalnej. Wdrażanie strategii regionalnej.

Ocena polityk i projektów publicznych

Określenie kontekstu oceny polityk i projektów publicznych, wprowadzenie do: zagadnień związanych z rozpoznaniem założeń mikroekonomicznych analizy kosztów – korzyści (cost-benefit analysis) oraz narzędzi i technik jej praktycznego wykorzystania; zagadnień analizy oddziaływania społecznego projektu (social impact assessment), w tym metod i procedur jej praktycznego zastosowania; zagadnień analizy wpływu środowiskowego projektu (environment impact assessment), w tym metod i procedur jej praktycznego zastosowania. Uzupełnienie stanowią metody i procedury związane o oceną oddziaływania polityk i projektów na zdrowie i życie ludzkie, ocena technologiczna, ocen spójność projektu z celami strategicznymi.

Wielokryteriowe modele oceny projektów

Identyfikacja założeń, koncepcji, procedur i narzędzi oceny wielokryteriowej, w tym problematyka doboru, hierarchizacji kryteriów oceny, modele wielokryteriowe, klasyczne modele optymalizacji, typologia modeli (modele ilościowe, porządkowe, jakościowe).

Planowanie portfelowe w zarządzaniu rozwojem gminy

Kształcenie umiejętności implementacji strategii rozwoju z wykorzystaniem koncepcji i metodyki „zarządzania przez projekty” /management by projects/. Wykład klasyczny z zakresu koncepcji i metodyki zarządzania portfelowego połączony z analizami studiów przypadku wybranych strategii rozwoju gmin województwa śląskiego.

Zarządzanie ryzykiem projektu

Każde przedsięwzięcie związane jest z ryzykiem niepowodzenia. Ryzyko to jest większe w przypadku realizacji projektów, których z definicji celem jest utworzenie nowej rzeczywistości, dla której nie ma jeszcze dokładnego odpowiednika. Po zdefiniowaniu pojęcia ryzyka i jego rodzajów omówione zostaną procedury nadzoru projektu w fazie

przedinwestycyjnej oraz metody i techniki monitoringu i kontroli realizacji fazy inwestycyjnej.

Doktryny oraz wyzwania rozwoju lokalnego i regionalnego

Omówienie teorii rozwoju lokalnego i regionalnego. Rozpoznanie czynników wspierających lub hamujących rozwój lokalny i regionalny oraz wskazanie głównych potencjałów możliwych do wykorzystania w procesie wdrażania strategii i projektów. Uzupełnienie stanowią: identyfikacja problemów i wyzwań rozwoju lokalnego i regionalnego, rozpoznanie współzależności pomiędzy problemami, formułowanie wyzwań strategicznych.

Zarządzanie usługami publicznymi

Przedmiot ukierunkowany na rozpoczęcie zagadnień związanych z: problematyką zarządzania w sektorze publicznym, określeniem pojęcia i specyfiki zarządzania publicznego, identyfikacją użytkowników usług publicznych, określeniem struktury rodzajowej usług publicznych. Dopelnienie stanowią: modele świadczenia usług publicznych, systemy organizacji oferty usług publicznych, komercjalizacja i prywatyzacja usług publicznych.

Projekty restrukturyzacyjne

Każde przedsiębiorstwo musi dostosowywać się do zmieniającego się otoczenia. Celem wykładów jest zapoznanie studentów ze specyfiką realizacji projektów w restrukturyzowanym przedsiębiorstwie obejmujących wszystkie obszary restrukturyzacji (zakres działania, restrukturyzacja organizacyjna i restrukturyzacja finansowa).

4.2. Treści programowe przedmiotów specjalnościowych – swobodnego wyboru

Zarządzanie aktorami projektów rozwoju regionalnego

Kształcenie umiejętności operacyjnego zastosowania metod i narzędzi zarządzania konstelacją aktorów projektu postrzeganym jako jeden z krytycznych obszarów zarządzania projektem publicznym decydujący o sukcesie ich realizacji. Wykład klasyczny z zakresu koncepcji i metodyki zarządzania aktorami projektów publicznych połączony z analizą studiów przypadku wybranych projektów rozwoju gmin województwa śląskiego. Zespoły studentów w ramach zidentyfikowanych pól działań strategicznych realizują pełny cykl analiz podmiotowych projektu /MACTOR/ łącznie z konstrukcją strategii zarządzania aktorami – uczestnikami projektu.

Strategie finansowania projektów

Przedmiot obejmuje następujące zagadnienia: zasilanie podmiotu gospodarczego i jego działalności inwestycyjnej (zasilanie wewnętrzne i zewnętrzne), finansowanie działalności rozwojowej z kapitałów własnych i obcych, optymalizacja struktury kapitału, narzędzia w kształtowaniu optymalnej struktury kapitału (koszt kapitału, efekt dźwigni finansowej), zasady sporządzania sprawozdań finansowych.

Partycypacja społeczna w zarządzaniu projektem

Współczesne badania nad rozwojem wśród licznych postulatów wskazują na ogromne znaczenie społeczności lokalnych. Istotne są w tej mierze zarówno aktywność, zaangażowanie obywatelskie, jak i działalność organizacji sektora społecznego – instytucjonalnego, katalizatora inicjatyw społecznych. Celem zajęć jest zatem prezentacja form partycypacji społecznej oraz interpretacja generowanych przez nie kosztów i korzyści.

Współzarządzanie wielopoziomowe w procesach rozwoju lokalnego

Określenie teoretycznych podstaw mechanizmów współzarządzania rozwojem lokalnym – pojęcia podstawowe. Kooperacja, a konkurencja w jednostkach samorządu terytorialnego. Hierarchia, rynek, rządzenie – mechanizmy koordynacji. Doświadczenia międzynarodowe w kształtowaniu procesu współzarządzania rozwojem lokalnym oraz analiza przykładów realizowania formuły współzarządzania przez polskie władze samorządowe. Warunki instytucjonalne implementacji koncepcji współzarządzania rozwojem lokalnym w Polsce.

Przedsiębiorczość lokalna

W ramach przedmiotu omówione zostaną zagadnienia związane z: podstawowymi pojęciami (użyteczność publiczna, środowisko przedsiębiorczości, sektory przedsiębiorczości), klasyfikacją i użytecznością dóbr i usług w rozwijaniu przedsiębiorczości na poziomie lokalnym. Integralną część wykładu stanowić będzie przegląd modeli rozwoju przedsiębiorczości lokalnej oraz polityką przedsiębiorczości

Planowanie przestrzenne

Plany rozwoju w kształtowaniu systemów społeczno-gospodarczych. Koncepcje przestrzennego zagospodarowania kraju i plany zagospodarowania przestrzennego województw. Polityka zagospodarowania przestrzennego - jako element polityki regionalnej Unii Europejskiej. Typy planów zagospodarowania przestrzennego gmin. Metody określania użytkowania i zagospodarowania terenu. Prognozowanie i programowanie procesów rozwojowych. Metody opracowania planów miejscowych zagospodarowania przestrzennego. Obszary wiejskie i miejskie jako przedmiot zagospodarowania przestrzennego.

Marketing terytorialny

Geneza marketingu terytorialnego. Pojęcie i istota marketingu. Wewnętrzna i zewnętrzna sfera marketingu terytorialnego. Instrumenty pasywne i aktywne marketingu terytorialnego. Koncepcje terytorialnego marketingu mix. Jednostka terytorialna jako megaprodukt. Subprodukty terytorialne. Działania cenowe i dystrybucyjne. Zarządzanie promocją jednostki terytorialnej. System marketingu w samorządzie jako instrument wspierający rozwój lokalny. Organizacja działalności marketingowej w jednostkach terytorialnych.

Zarządzanie nieruchomościami w organizacjach samorządowych

Pojęcie nieruchomości. Zasady wyodrębniania nieruchomości gruntowych, budynkowych i lokalowych. Formy i warunki zbycia nieruchomości jednostek samorządu terytorialnego. Organizacyjno-prawne uwarunkowania procesu zarządzania nieruchomościami. Techniczne aspekty zarządzania nieruchomościami. Ekonomiczne aspekty zarządzania nieruchomościami. Zarządzanie gminnymi zasobami mieszkaniowymi. Lokalna polityka mieszkaniowa. Plan zarządzania nieruchomościami.

Ocena oddziaływania środowiskowego projektu

Zakres przedmiotu związany jest z metodyką oceny wpływu projektu na elementy środowiska naturalnego, w tym z szczegółowym omówieniem technik, procedur i narzędzi wykorzystywanych w procesie ewaluacji środowiskowej. Uzupełnienie stanowią zagadnienia związane z standardem oceny oddziaływania środowiskowego obowiązującym w polskich warunkach gospodarczych.

Monitoring i kontrola realizacji projektu

Zasadniczą motywacją włączenia tego przedmiotu w zakres treści programowych jest konieczność kształcenia operacyjnych umiejętności wykorzystania współczesnych

/ilościowych i jakościowych/ metod i narzędzi monitorowania i kontroli postępu w realizacji projektów. Realizacja tego przedmiotu – w zamierzeniu – oferować ma wystarczający zasób wiedzy i umiejętności w zakresie metod i narzędzi kontroli postępu w realizacji zadań projektu oraz kontroli kosztów jego realizacji. W realizacji deklarowanych treści programowych przewiduje się kształcenie umiejętności wykorzystania nowoczesnych narzędzi informatycznego wsparcia tych procesów.

Analiza ekonomiczno-przestrzenna

Teoretyczne podstawy identyfikacji struktur przestrzennych. Podstawy kwantyfikacji zmiennych przestrzennych. Statystyczno-kartograficzne charakterystyki zjawisk. Mierniki koncentracji i lokalizacji przestrzennej. Mierniki jednorodności i zróżnicowania przestrzennego. Taksonomiczne metody analizy przestrzennej. Taksonomiczne metody grupowania i porządkowania obiektów. Analiza czynnikowa w badaniach przestrzennych. Analiza regresji. Benchmarking regionalny.

Międzynarodowa współpraca samorządów lokalnych i regionalnych

Omówienie doświadczeń we współpracy międzynarodowej realizowanej przez samorzady terytorialne. Omówienie ram prawnych zawierania współpracy międzynarodowej samorządów terytorialnych. Celem zajęć jest także zidentyfikowanie skutków realizacji projektów międzynarodowych dla rozwoju lokalnego i regionalnego.

Marketing strategiczny jednostki terytorialnej

Strategie marketingowe w strukturze strategii jednostki terytorialnej. Diagnozowanie marketingowej orientacji miasta, gminy, regionu. Koncepcje strategii marketingowej jednostki terytorialnej. Budowa i kształtowanie strategii. Synergia między strategią marketingową rozwoju miasta (gminy) a strategią rozwoju regionu.

Decyzje lokalizacyjne

Wykład obejmuje zagadnienia związane z: typologią problemów lokalizacji działalności gospodarczej, doktrynami i teorią lokalizacji, wybranymi modelami lokalizacji. Uzupełnienie stanowią: alternatywne podejścia w teorii lokalizacji oraz wybrane modele podejmowania decyzji lokalizacyjnych.

Europejska polityka regionalna

W ramach przedmiotu omówione zostaną: kluczowe pojęcia i problematyka polityki regionalnej, modele polityki regionalnej, strategie regionalne, strategie rozwoju i strategie konkurencji. Omówione zostaną także koncepcje, podejścia oraz procedury programowania rozwoju regionalnego Unii Europejskiej.

Metodologiczne standardy zarządzania projektami

Prezentacja reprezentatywnych metodologii zarządzania projektami wykorzystywanych w środowisku zarządzania projektami komercyjnymi i publicznymi. Wykład koncentrujący uwagę na eksplikacji ich idei, koncepcyjnych podstaw, założeń konstrukcyjnych oraz charakterystycznej dlań metodyki zarządzania projektem /procedury i narzędzia/. Wykład w zamierzeniu ma wykształcić zdolność elastycznego doboru efektywnego modelu zarządzania projektem w zależności od jego specyfiki, przedmiotu i zakresu.

Kampania promocyjna

Zakres tematyczny przedmiotu związany jest z omówieniem koncepcji, procedur i narzędzi wykorzystywanych na etapie tworzenia kampanii promocyjnej jednostki samorządu terytorialnego i podejmowanych przez nią przedsięwzięć.

5. FORMY PROWADZENIA ZAJĘĆ

Zajęcia prowadzone w ramach specjalności: „Zarządzanie projektami lokalnymi i regionalnymi” obejmują szerokie spektrum metod dydaktycznych poczynając od wykładów wprowadzających i specjalistycznych poprzez ćwiczenia, studia przypadków, zajęcia o charakterze warsztatowym, konwersatoria, indywidualne zajęcia ukierunkowane na rozwiązywanie problemów i identyfikację pomysłów (kreatywność). Waler użyteczności nadają ponadto, zajęcia prowadzone metodami pracy zespołowej nad wybranymi studiami przypadków, w tym operacjonalizacja projektów z wykorzystaniem wsparcia informatycznego, tj. programu MS Project oraz Sure Track Project Manager.

6. HARMONOGRAM KIERUNKU I SPECJALNOŚCI

Rok III

 Przedmiot specjalnościowy

Przedmiot swobodnego wyboru

Kod	Przedmiot	Ilość godzin		Zaliczenie	Punkty (ECTS)
		ćwiczenia	wykład		
Semestr V					
	Ekonometria	30	30	e	7
	Prawo gospodarcze i prawo pracy	30	30	e	4
	Podstawy marketingu	15	15	z	2
	Metody oceny projektów gospodarczych	15	15	z	3
	Zarządzanie projektami rozwoju lokalnego		30	e	3
	Zarządzanie aktorami projektów rozwoju lokalnego		15	z	2
	Ekonomika miasta i regionu	15	15	z/e	3
	Strategie rozwoju lokalnego		30	z	2
	Instrumenty polityki rozwoju lokalnego		15	z	2
	Współzarządzanie wielopoziomowe w procesach rozwoju lokalnego	15	15	z	2
Razem semestr V					30
Semestr VI					
	Historia myśli ekonomicznej	30	15	e	6
	Analiza rynku	15	15	e	5
	Dokumentacja projektowa – studium wykonalności	30		z	3
	Organizacja prac projektowych	15	30	z/e	3
	Strategie finansowania projektów	15	15	z/e	2
	Partycypacja społeczna w zarządzaniu projektem	15	30	z	3
	Informatyczne narzędzia zarządzania projektami	30		z	2
	Analiza rynku na produkty projektu	30		z	3
	Marketing terytorialny	30	30	z	3
Razem semestr VI					30

Rok IV

Kod	Przedmiot	Ilość godzin		Zaliczenie	Punkty (ECTS)
		ćwiczenia	wykład		
Semestr VII					
	Przedmioty ogólnospołeczne do wyboru (2 x 30 godz.)		60	z	6
	Seminarium magisterskie	30		z	2
	Strategie regionalne – formułowanie i wdrażanie		30	e	3
	Ocena polityk i projektów publicznych	30	30	z/e	3
	Przedsiębiorczość lokalna	15	15	z/e	3
	Planowanie przestrzenne		30	e	3
	Wielokryteriowe modele oceny projektów	15	15	z	2
	Międzynarodowa współpraca samorządów lokalnych i regionalnych		30	z	3
	Zarządzanie nieruchomościami w organizacjach samorządowych	15	30	z	2
	Marketing strategiczny jednostki terytorialnej	15	15	z/e	3
Razem semestr VII					30
Semestr VIII					
	Przedmioty ogólnospołeczne do wyboru (2 x 30 godz.)		60	z	6
	Prognozowanie i symulacje	15	30	z	5
	Seminarium magisterskie	30		z	2
	Zarządzanie ryzykiem projektu		15	z	3
	Doktryny oraz wyzwania rozwoju lokalnego i regionalnego		30	e	3
	Analiza ekonomiczno - przestrzenna	30		z	3
	Ocena oddziaływania środowiskowego projektu	15		z	2
	Europejska polityka regionalna		15	z	3
	Metodologiczne standardy zarządzania projektami		15	z	3
Razem semestr VIII					30

Rok V

Kod	Przedmiot	Ilość godzin		Zaliczenie	Punkty (ECTS)
		ćwiczenia	wykład		
Semestr IX					
	Seminarium magisterskie	30		z	16
	Planowanie portfelowe w zarządzaniu rozwojem gminy	15	15	e	3
	Monitoring i kontrola realizacji projektu		15	z	2
	Decyzje lokalizacyjne	15		z	2
	Zarządzanie usługami publicznymi		15	z	3
	Kampania promocyjna	15		z	2
	Projekty restrukturyzacyjne	15		z	2
Razem semestr XI					30
Semestr X					
	Seminarium magisterskie	30		z	30
Razem semestr X					30
Razem I-X semestrów					300
w tym:					
przedmioty z minimum					146
przedmioty stałe dla wszystkich specjalności oraz seminarium					68
przedmioty specjalnościowe – ograniczonego wyboru					43
przedmioty swobodnego wyboru					43