

2. Definiowanie pomysłu, idei projektu

A) Warsztat moderacyjny

- przeprowadzenie dyskusji dla identyfikacji potencjalnych pomysłów

B) Wstępne określenie potrzeb, celów i korzyści

- zdefiniowanie potrzeb - problemów
- określenie korzyści projektu
- wstępne określenie celów projektu

2. Definiowanie pomysłu, idei projektu

C) Analiza strategiczna pomysłu (SWOT)

- silne strony projektu
- słabe strony projektu
- szanse projektu
- zagrożenia realizacji projektu
- wykonanie analizy SWOT
- identyfikacja zależności pomiędzy czynnikami strategicznym
- wskazanie działań rozwijających idee projektu

2. Definiowanie pomysłu, idei projektu

D) Karta pomysłu

- Co chcemy zrealizować ?
- Kto będzie to realizował
- Gdzie projekt będzie realizowany ?
- Kiedy nastąpi jego realizacja ?
- Dlaczego chcemy podjąć się realizacji ?
- W jaki sposób zamierzamy tego dokonać ?